



Uma questão de sobrevivência

Para ganhar competitividade no mercado, empresas transformam sustentabilidade em estratégia e impulsionam as parcerias entre Brasil e Canadá para o desenvolvimento de soluções inovadoras



MAIS FILMES DO QUE VOCÊ PODE ASSISTIR.

Em todos os assentos você terá mais de 300 horas de entretenimento a sua disposição. Nossas telas sensíveis ao toque oferecem excelentes filmes, as melhores séries da TV e músicas de todo o mundo.

Então sente, relaxe e aproveite o voo.

Todo viajante idealiza uma viagem especial. Comece a sua consultando seu agente de viagens, ou ligue para **(11) 3254-6630**.



FOTOLIA

16 Matéria de Capa*

Soluções sustentáveis ampliam as parcerias entre empresas brasileiras e canadenses que buscam ganhar mais competitividade

* Versão em inglês | Translation to English

26 TURISMO

Fortes retratam os primeiros períodos da história do Canadá e atraem turistas interessados em roteiros culturais

37 ARBITRAGEM*

Congresso ICCA Rio 2010 supera as expectativas e conquista título de maior evento internacional sobre o tema

FOTOLIA



ISTOCKPHOTO

26



ISTOCKPHOTO

44

44 SAÚDE*

Acordos de cooperação, pesquisas e ações sociais ampliam o intercâmbio entre Brasil e Canadá no setor

52 CULTURA

Livros infanto-juvenis, de ficção e não-ficção, movimentam o mercado editorial brasileiro e canadense

