

A revista **Brasil-Canadá** é uma publicação bimestral da Câmara de Comércio Brasil-Canadá editada em parceria com a Editora Conteúdo Ltda.

www.ccbc.org.br/revista.asp

CONSELHO EDITORIAL

Fabio Seabra, Antônio F. C. Conde, Antônio Luiz Sampaio Carvalho, Benno Kialka, David Verbiwski, Dina Thrascher, Ely Couto, Frederico J. Straube, James Mohr-Bell, James Wygand, Jean Larcher, José Emílio Nunes Pinto, Luiz Visani, Paula Caldwell e Selma Galvão



www.ccbc.org.br

SÃO PAULO

Rua do Rocio, 220 – 12º andar – cj. 121
Vila Olímpia – São Paulo – CEP: 04552-000
Tel.: (11) 3044-4535

FILIAL RIO DE JANEIRO

Avenida Rio Branco, 143 – 18º andar
Centro – Rio de Janeiro – CEP: 20040-006
Tel.: (21) 3852-6407

COMITÊ EXECUTIVO

Fabio Seabra (Presidente), Antônio F. C. Conde, Antonio Morello, Dina Thrascher, Elidie Bifano, Ely Couto, Esther D. Bellegarde Nunes, Francisco Itzaina, Frederico J. Straube, James Wygand, Jean Larcher, Luiz Visani, Marcelo Marinho, Marcos da Cunha Ribeiro, Philippe Jeffrey e William A. Jackson

Diretor-executivo
James Mohr-Bell

CENTRO DE ARBITRAGEM E MEDIAÇÃO

Frederico J. Straube (Presidente),
José Emílio Nunes Pinto (Vice-presidente) e
Antônio Luiz Sampaio Carvalho (Secretário-geral)

FILIAL RIO DE JANEIRO

Ely Couto (Presidente) e Jacky Delmar (Adjunto)



DIRETORIA

Melissa Kechichian
José Scavone Bezerra de Meneses

REDAÇÃO

Diretora-editorial: Melissa Kechichian
melissa@conteudoeditora.com.br

Editor de fotografia: Zeca Meneses
zecameneses@conteudoeditora.com.br

Editora: Ligia Molina
ligia@conteudoeditora.com.br

Diretora de arte: Sandra Malta
sandra@conteudoeditora.com.br

Tratamento de imagens: Sant'Ana Biró

Colaboradores desta edição: (Foto) Antonio Larghi e Tatiana Cardeal, (Textos) Claudia Rondon, Daniella Turano e Rose Campos. (Revisão) Eliete Soares. (Capa) Paulo Dias.

Jornalista-responsável:
Melissa Kechichian – MTB 25.595

PUBLICIDADE

Christina Lambert
christina@conteudoeditora.com.br
Laurie Cardoso
laurie@conteudoeditora.com.br

Representação Comercial (Rio de Janeiro e Brasília)

Minas de Ideias Comunicação Integrada
Emília Rabello – emilia@minasdeideias.com.br
RJ: (21) 2558-3751 / DF: (61) 3408-4361

REDAÇÃO, PUBLICIDADE E ADMINISTRAÇÃO

Editora Conteúdo – Rua Capote Valente, 432, cj. 56
CEP: 05409-001 – Pinheiros – São Paulo
Tel. (11) 3898-0195 – Fax: (11) 3062-7319
www.conteudoeditora.com.br

A revista **Brasil-Canadá** não se responsabiliza por idéias e conceitos emitidos em artigos ou matérias assinadas que expressam o pensamento dos autores. Não é permitida a reprodução integral ou parcial de textos publicados na revista sem a autorização prévia da Editora Conteúdo.

editorial |

No caminho certo

O primeiro semestre de 2008 registra mais uma marca histórica na trajetória econômica do Brasil: a conquista do investment grade, concedido pelas agências Standard & Poor's, Fitch Ratings e pela canadense DBRS. Sob a chancela de bom pagador, o país agora reforça a confiança de investidores estrangeiros, ampliando a atuação de fundos de investimentos e de fundos de pensão internacionais em diferentes setores. Se por um lado esta conquista significa para o Brasil uma nova etapa no cenário econômico mundial, por outro intensifica a necessidade de investimentos em áreas ligadas à infraestrutura, além da reforma tributária, entre outras medidas. A reportagem de capa desta edição da revista **Brasil-Canadá** traça um paralelo entre as oportunidades e os desafios para o crescimento, sob a visão de empresas canadenses presentes no país e de especialistas econômicos. Em entrevista, Eric Siegel, presidente e CEO da Export Development Canadá (EDC), e Claudio Escobar, chefe executivo e diretor da EDC do Brasil e Cone Sul, falam sobre a importância do grau de investimento para os negócios da agência, que hoje oferece financiamentos e seguros de créditos a exportadores e investidores do Canadá interessados em expandir sua atuação mundialmente. Na seção Educação, o leitor encontrará informações sobre as parcerias entre universidades canadenses e brasileiras, revelando a internacionalização do campus como uma das principais tendências do setor. A ousadia bem-humorada dos designers canadenses é destaque da seção Tendências, que comprova os motivos que tornaram o Canadá sinônimo de criatividade.

Conselho Editorial