

A revista **Brasil-Canadá** é uma publicação bimestral da Câmara de Comércio Brasil-Canadá editada em parceria com a Editora Conteúdo Ltda.  
[www.ccbc.org.br/revista.asp](http://www.ccbc.org.br/revista.asp)

**CONSELHO EDITORIAL**

Fabio Seabra, Antônio F. C. Conde, Antônio Luiz Sampaio Carvalho, Benno Kialka, David Verbiwski, Dina Thrascher, Ely Couto, Frederico J. Straube, James Mohr-Bell, James Wygand, Jean Larcher, José Emílio Nunes Pinto, Luiz Visani, Paula Caldwell e Selma Galvão



[www.ccbc.org.br](http://www.ccbc.org.br)

**SÃO PAULO**

Rua do Rocio, 220 – 12º andar – cj. 121  
Vila Olímpia – São Paulo – CEP: 04552-000  
Tel.: (11) 3044-4535

**FILIAL RIO DE JANEIRO**

Avenida Rio Branco, 143 – 18º andar  
Centro – Rio de Janeiro – CEP: 20040-006  
Tel.: (21) 3852-6407

**COMITÊ EXECUTIVO**

Fabio Seabra (Presidente), Antônio F. C. Conde, Antonio Morello, Dina Thrascher, Elidie Bifano, Ely Couto, Esther D. Bellegarde Nunes, Francisco Itzaina, Frederico J. Straube, James Wygand, Jean Larcher, Luiz Visani, Marcelo Marinho, Marcos da Cunha Ribeiro, Paula Caldwell, Philippe Jeffrey, Selma Galvão e William A. Jackson

**Diretor-executivo**

James Mohr-Bell

**CENTRO DE ARBITRAGEM E MEDIAÇÃO**

Frederico J. Straube (Presidente), José Emílio Nunes Pinto (Vice-presidente) e Antônio Luiz Sampaio Carvalho (Secretário-geral)

**FILIAL RIO DE JANEIRO**

Ely Couto (Presidente) e Jacky Delmar (Adjunto)



Melissa Kechichian

José Scavone Bezerra de Menezes

**REDAÇÃO**

**Diretora-editorial:** Melissa Kechichian  
[melissa@conteudoeditora.com.br](mailto:melissa@conteudoeditora.com.br)

**Editor de fotografia:** Zeca Menezes  
[zecameneses@conteudoeditora.com.br](mailto:zecameneses@conteudoeditora.com.br)

**Editora:** Ligia Molina  
[ligia@conteudoeditora.com.br](mailto:ligia@conteudoeditora.com.br)

**Diretora de arte:** Sandra Malta  
[sandra@conteudoeditora.com.br](mailto:sandra@conteudoeditora.com.br)

**Tratamento de imagens:** Sant'Ana Biró

**Colaboradores desta edição:** (Textos) Cassiano Viana e Sandra Ventura. (Revisão) Eliete Soares. (Capa) Gatopardo Design.

**Jornalista-responsável:**

Melissa Kechichian – MTb 25.595

**PUBLICIDADE**

**Gerente:** Christina Lambert  
[christina@conteudoeditora.com.br](mailto:christina@conteudoeditora.com.br)

**Representação Comercial (Rio de Janeiro e Brasília)**

Minas de Idéias Comunicação Integrada  
Emília Rabello – [emilia@minasdeideias.com.br](mailto:emilia@minasdeideias.com.br)  
RJ: (21) 2558-3751 / DF: (61) 3408-4361

**Representação Comercial (Canadá)**

Soraia Prevides – [soraiaacanada@hotmail.com](mailto:soraiaacanada@hotmail.com)

**REDAÇÃO, PUBLICIDADE E ADMINISTRAÇÃO**

Editora Conteúdo – Rua Capote Valente, 432, cj. 56  
CEP: 05409-001 – Pinheiros – São Paulo  
Tel. (11) 3898-0195 – Fax: (11) 3062-7319  
[www.conteudoeditora.com.br](http://www.conteudoeditora.com.br)

A revista **Brasil-Canadá** não se responsabiliza por idéias e conceitos emitidos em artigos ou matérias assinadas que expressam o pensamento dos autores. Não é permitida a reprodução integral ou parcial de textos publicados na revista sem a autorização prévia da Editora Conteúdo.

## editorial |

# Números do conhecimento

*Qual é a imagem do Canadá para os brasileiros?* Foi com base nesta questão que a Câmara de Comércio Brasil-Canadá, em parceria com a *Editora Conteúdo* e o Instituto de Pesquisa Gerp, deu início a uma pesquisa aplicada em cinco capitais brasileiras. O objetivo era descobrir, por meio de entrevistas com 374 executivos de empresas de pequeno, médio e grande porte – com atuação em comércio, indústria e serviços –, qual imagem é associada ao Canadá, se o país é considerado um bom local para se fazer negócios, quais são seus segmentos de destaque, entre outras. Em meio a um cenário positivo, 94% dos entrevistados confessaram que nunca buscaram informações comerciais sobre o Canadá. Este e outros dados específicos sobre a pesquisa e seus resultados, a opinião de especialistas, de empresas canadenses instaladas no Brasil e de companhias brasileiras que realizam negócios com o Canadá são temas de uma reportagem exclusiva, publicada nesta edição da revista **Brasil-Canadá**, que também destaca os investimentos de grandes empresas canadenses – como Brascan, Ivanhoe Cambridge, Cadillac Fairview e Avante Capital – nas oportunidades do setor de shopping centers no Brasil. A previsão é a de que, até o fim de 2008, o país tenha um total de 382 empreendimentos, que, juntos, corresponderão a um lucro de R\$ 60 bilhões. O futuro das relações comerciais e da parceria existente entre Brasil e Canadá é mais um dos temas abordados nesta edição, que traz uma entrevista com o novo Embaixador do Canadá no Brasil, Paul Hunt.

**Conselho Editorial**